

**TV홍쇼핑 판매 건강기능식품 광고 실태 조사** 한국 소비자원

항공마일리지 운영실태 조사연구 강병모 2010-05 52 532 2009년도 전자상거래 소비자**피해** 동향 조사 연구 원혜일 2010-05 51 531 **홍쇼핑 판매** 보험광고 실태조사 김창호 2010-05 732 530 수입액주 표시,광고실태 조사결과 정미영 ...  
www.kca.go.kr/neokca/front/information/Inf\_02\_03\_view.jsp?no=14,...

메뉴 > **홍쇼핑** > **홍쇼핑 건강기능식품 허위-과장 광고 극심** 웹문서

것은 미해가 안된다"며 억울하다는 입장을 드러냈다. < 소비자들, **건강기능식품** 효능 효과 없다 **피해**상당 잇따라 **홍쇼핑**의 허위·과장 광고로 인한 소비자들의 **피해**와 불만도 잇따르고 있다. 특히 **건강기능식품**과 관련된 가장 큰...  
junpung.kr/bbs/board.php?bo\_table=m6s4&wr\_lid=9

**홍쇼핑 건강기능식품 광고 '못믿어'** 웹문서 | 2년전, 2009년 3월 30일

'효과없을 시 환불 보장'이라는 **홍쇼핑** 광고문구를 그대로 믿어 **피해**를 보는 사람이... 사례가 있어 주의해야 한다고 말했다. 한편 소비자원은 지난 2년간 접수된 **건강기능식품** 관련 상담 **피해**구제 사례 381건 가운데 다이어트식품이 ...  
market.affis.net/etc/bbs\_detail.asp?bbs\_code=article&bbs\_id,...

**홍쇼핑 건강기능식품 효능 '뺨뺨'** 웹문서 | 2년전, 2009년 2월 27일

37)씨를 수배했으며, **건강기능식품**을 허위·과장 광고와 **홍쇼핑** 대표와 광고 제작·유통업자 등 25명을 불구속 입건했다. **홍쇼핑**업체들은 광고방송 자율심의기구에... 내보냈다. 소비자원은 2007년 1월부터 지난해 9월까지 **피해**상담 381건 ...  
busan.ksbi.biz/boardTextView.htm?category=%C0%C7%B7%E1/%BA%B9%C,...

**건강기능식품, 인터넷·신문·월간지등 무차별 광고 주의하세요** Daum 카페 | 2년전, 2009년 1월 28일

및 **건강기능식품**판매업소 3,449개소의 인터넷 홈페이지를 모니터링 실시한 결과 이같이 밝혔다. 또한 이들중 139개소의 위 반행위를 적발하였다고 2008년...**피해**가 발생하는 일이 없도록 주 광고매체인 인터넷을 비롯하여 tv**홍쇼핑**...  
cafe.daum.net/jsm2749/Faeg/6017 | 창업아이템 따라잡기

**건강기능식품 피해 계속 반복돼** 웹문서 | 2년전, 2009년 6월 5일

더 복용하였지만, 몸이 더 안 좋아지는 것 같아 병원에 내방하였더니 **건강기능식품** 부작용이라고 한다. < 부작용 및 이에 따 른 치료 등에 대한 의사의 진단과...5] 인터넷 구매 후 무효성, 무효와 **피해**사례 소비자는 특효약이라는 광고 문구를...  
consumer.or.kr/magazine/mz\_view.html?num=1452

인터넷 식품제조·판매사이트 실태조사 및 **건강기능식품** 모니터링 사업 연구보고서

인터넷과 신문, TV라는 대중 매체를 통해 제조\$(\cdot)\$**판매**되는 **건강기능식품**류의 광고 내용들을...신문과 TV**홍쇼핑**에 대 한 **홍쇼핑** 모니터링을 통해 허위\$(\cdot)\$**과장**광고 업소 84개소를 고발 처리하였다.IV,...  
http://ref.daum.net/item/14164648 | 과학기술정보통합서비스

**건강기능식품** 시장 선점을 위한 기업 경쟁 띄거워 Daum 카페 | 2년전, 2009년 6월 9일

인한 **피해**가 속출하면서 국가적 차원의 관리 필요성이 제기됐다. 이에 정부는 지난 2002년 '**건강기능식품**에 관한 법률'을 제 정하고 건강보조식품의 기능성에...**방문판매** 줄고 전문매장 늘어 **건강기능식품**이 **판매**되는 유통채널의...  
cafe.daum.net/cell60/Ld1/51 | 알파크린-알파크린

**홍쇼핑 건강기능식품 '허위-과장' 광고 극심** | 2년전, 2009년 2월 3일 | 스포츠서울 | 미디어다음

적다는 이유로 **판매** 1위라는 표현을 쓰지 말라는 것은 미해가 안된다"며 억울하다는 입장을 드러냈다. < 소비자들, **건강기 능식품** 효능·효과 없다 **피해**상당 잇따라 **홍쇼핑**의 허위·과장 광고로 인한 소비자들의 **피해**와 불만도...

**홍쇼핑 건강식품**광고 75% 허위·과장 | 2009.2.3 | 한겨레 | 미디어다음

'**홍쇼핑 건강식품** 인터넷' 70% 허위·과장 광고 | 2009.2.3 | 소비자가만드는신문

**홍쇼핑 건강식품** 70% 과장 광고 | 2009.2.3 | KBS뉴스

관련기사 총 12건

뉴스 더보기 >

홈쇼핑 건강식품광고 75% 허위·과장

‘먹는 즉시 체지방 감소’ ‘효과 없을때 환불’ 등 주의해야

이정연 기자

‘먹는 즉시 체지방 감소.’ 다이어트를 결심한 사람의 눈길을 끌게 하는 홈쇼핑의 광고문구다. 하지만 이런 광고의 대부분이 허위·과장 광고에 해당한다고 한국소비자원은 지적했다.

소비자원은 지난해 9월21일부터 10월4일까지 지에스(GS), 씨제이(CJ), 롯데, 현대, 농수산물 홈쇼핑에서 판매한 25가지 건강기능식품의 광고를 조사한 결과, 75%에 이르는 18개 제품의 광고가 허위·과장 광고에 속한다고 3일 밝혔다.

지에스홈쇼핑은 ‘도날린 다이어트 시엘에이(CLA)’(서홍캡셀)를 팔면서 “내가 원하는 체지방을 집중적으로 다이어트”한다는 광고 문구를 넣어 방송해 효능·효과를 과장했다고 소비자원 측은 지적했다. 현대홈쇼핑은 한국푸드팜의 ‘메가믹스 31 비타민’을 판매하면서 주요 방송사의 다큐멘터리나 건강 관련 프로그램을 연관지어 광고했다. 소비자원 측은 “언론에 보도되었더라도 과학적으로 증명되지 않은 내용이 많아 주의해야 한다”고 설명했다.

소비자원은 또 ‘효과 없을 시 환불 보장’이라는 홈쇼핑 광고 문구를 그대로 믿어서는 안 된다고 경고했다. 정작 환불을 하려고 하면 ‘제품 개봉시 불가’, ‘청약 철회 기간’ 등을 조건으로 내세우며 환불을 거절하는 사례가 많기 때문이다.

소비자원은 지난 2년 동안 접수된 건강기능식품 광고 관련 상담·피해구제 사례 381건 가운데 다이어트식품과 관련된 피해가 55.9%(213건)에 이른다고 집계했다.